

Nachhaltig in die Zukunft

NACHHALTIGKEIT ALS CHANCE

Entscheidend für die Zukunft Ihres Unternehmens

Nachhaltigkeit ist weder ein neues Thema noch ein Trend. Es geht darum, so zu leben und zu arbeiten, dass unsere Ressourcen erhalten bleiben. Unternehmen, die Verantwortung übernehmen, reduzieren nicht nur Risiken, Sie haben auch neue Chancen.

Positives
bewirken

Vorbild
sein

Vom Wettbewerb
abheben

Arbeitgeber-
attraktivität steigern

NACHHALTIGKEIT GESTALTEN

Geprüfte Lösungen mit Wirkung

Insbesondere kleine und mittelständische Unternehmen brauchen Partner, die Lösungen zur Verbesserung in wesentlichen Nachhaltigkeitsfaktoren mitbringen. Doch wie können Sie geeignete Partner und Lösungen erkennen? Genau hier setzt das Wirkungsrating Nachhaltigkeit an. Es bietet Ihnen eine wichtige Informationsgrundlage für Ihre Entscheidung. Denn geprüfte Lösungen erfüllen vier Kriterien. Diese sind Voraussetzung für die Entfaltung einer positiven Nachhaltigkeitswirkung in Ihrem Unternehmen. Die Prüfung erfolgt anhand von vier kundenrelevanten Kriterien:



1. NACHHALTIGKEIT DES ANBIETERS

Der Anbieter verfügt über Nachhaltigkeitskompetenz, die er auch in seinem Unternehmen vorlebt.



2. NACHHALTIGKEIT BEI DER ANLAGE VON KUNDENGELDERN

Der Anbieter hat Standards, Verfahren und Kriterien zur Integration von Nachhaltigkeit in die Kapitalanlage und trägt mit seinem Engagement und einer verständlich Kommunikation zur Verbesserung bei.



3. LANGFRISTIGER ERHALT UND BEZAHLBARKEIT DES VERSICHERUNGSSCHUTZES

Der Anbieter stellt dies durch eine auf Stabilität ausgerichtete Geschäftspolitik, wirtschaftliche Risikotragfähigkeit und Berücksichtigung sich ändernder Rahmenbedingungen für Arbeitgeber und Arbeitnehmer sicher.



4. NACHHALTIGKEITSBEITRAG DER LEISTUNGEN

Die geprüfte Leistung enthält spezifische Merkmale, die die Nachhaltigkeit in Ihrem Unternehmen fördern.



Das Wirkungsrating Nachhaltigkeit wurde von CONCERN in Kooperation mit der Universität Bayreuth entwickelt. CONCERN ist eine Managementberatung mit dem Schwerpunkt auf nachhaltiger und digitaler Transformation. Die Methodik und weitere Informationen zum Ratings finden Sie hier: www.concern-rating.de



Geprüfte Nachhaltigkeitslösung



Betriebliche Krankenversicherung
FEELfree

WIRKUNGSRATING
Nachhaltigkeit

SEHR GUT

FEELfree
Hallesche Krankenversicherung a.G.

Bewertung: 04/2024
CONCERN-RATING.DE



LÖSUNGSPROFIL

KRITERIUM	DAS KÖNNEN SIE ERWARTEN	PUNKTE
Nachhaltigkeit des Anbieters	<ul style="list-style-type: none">▶ Starke Nachhaltigkeitskompetenz von der normativen Verankerung über die Strategie und Maßnahmen bis hin zur Messung▶ Vorreiter bei der Integration von Nachhaltigkeit in Produkte und Dienstleistungen (Handprint) im Krankenversicherungsbereich▶ Nachhaltigkeitsboard mit derzeit 24 Mitgliedern aus allen relevanten Fachbereichen des Geschäftsbetriebes	91/100
Nachhaltigkeit in der Anlage von Kundengeldern	<ul style="list-style-type: none">▶ Bekenntnis und Engagement der ALH-Gruppe zur Berücksichtigung von Nachhaltigkeitsaspekten in der Kapitalanlage insgesamt▶ Nachhaltigkeitsorientierte Investmentpolitik mit einem umfassenden Katalog von Ausschlusskriterien▶ Frühzeitige Beteiligung an Initiativen zur aktiven Stimmrechtsausübung▶ Kommunikation und Berichterstattung über Aktivitäten und Fortschritte	45/100
Langfristiger Erhalt und Bezahlbarkeit des Versicherungsschutzes	<ul style="list-style-type: none">▶ Kundenorientierte Geschäftspolitik und hohe Risikotragfähigkeit erkennbar an überdurchschnittlich guten Bilanzkennzahlen im 5 Jahres Schnitt, überdurchschnittlich guten externen Bewertungen der Finanzkraft und stabilen Kundenbeständen▶ Hohe Beitragsstabilität in den FEELfree Tarifen seit Produkteinführung 2018▶ Geringe Verwaltungskosten auf Arbeitgeberseite durch schlanke und digitale Verwaltungsprozesse und Supportmöglichkeiten	71/100
Nachhaltigkeitsbeitrag der Leistungen	<ul style="list-style-type: none">▶ Vielschichtige Leistungen, die Sie in den Bereichen Beschäftigungssicherung, Vereinbarkeit von Berufs- und Privatleben sowie Gesundheit unterstützen▶ Die Wirksamkeit der Leistungen kann über Studien und Kennzahlen zur Nutzung begründet werden▶ Vielfältige Unterstützung im Bereich Diversität und Inklusion durch Mehrsprachigkeit bei Informationen, Prozessen und Beratungsangeboten und den Verzicht auf Beschränkungen hinsichtlich Alter, Geschlecht, Art des Arbeitsverhältnisses, Einschränkungen (Behinderungen), usw.▶ Weitere Nachhaltigkeitsaspekte werden mitgedacht, z.B. die umweltfreundliche Gestaltung des Angebots durch digitale Prozesse und die Nutzung von 100% erneuerbarer Energien in kundenrelevanten Rechenzentren	88/100

LEGENDE:

Nachweis: ● = Logische Herleitung einer Wirkung | ● = Wirkung durch allgemeine Studien und/oder Qualitätsmerkmale in der Entwicklung der Leistung erklärbar | ● = Wirkung über eigens erhobene Daten (qualitativ/quantitativ) erklärbar

Abkürzungen: SDG = Sustainable Development Goals | ESRS = European Sustainability Reporting Standards



SIE HABEN NOCH FRAGEN?

Mehr Informationen über den Tarif FEELfree und die Hallesche Krankenversicherung a.G. erhalten Sie unter: <https://www.hallesche.de/geschaeftskunden/betriebliche-krankenversicherung/feelfree>



Geprüfte Nachhaltigkeitslösung



Betriebliche Krankenversicherung
FEELfree



WIRKUNGSSCHWERPUNKTE

BESCHÄFTIGUNGSSICHERUNG (98/100 PUNKTEN)

Darum geht es: Förderung von nachhaltigem Wirtschaftswachstum und hoher wirtschaftlicher Leistungsfähigkeit, um Arbeitsplätze mit guten Arbeitsbedingungen zu schaffen, langfristig zu sichern und Wohlstand zu gewährleisten

Rahmenwerke: ESRS S1-6/7 | SDG 8

HANDLUNGSANSÄTZE	BEITRAG DER PRODUKTLÖSUNG	NACHWEIS
Nachhaltige und zukunftssichere Ausrichtung des Geschäftsmodells	› Kein Beitrag	
Sicherstellung der Wirtschaftlichkeit	› Höhere Leistungsfähigkeit der Belegschaft (geringere krankheitsbedingte Kosten, höhere Motivation)	● ● ○
	› Vorteile bei der Gewinnung und Bindung von Mitarbeitenden durch umfassende Unterstützung der Firmenkunden bei der internen und externen Vermarktung der bKV (bKV ist für Beschäftigte maßgeblich für Arbeitgeberattraktivität)	● ● ○
Passende Mitarbeitende gewinnen und binden	› Spezifische Vorteile bei der Gewinnung und Bindung von Personen, die Care-Arbeit leisten durch Informations- und Beratungsservices im Kontext Familie und Beruf und die Möglichkeit zur Nutzung der Leistungen von Familienangehörigen	● ● ○
	› Spezifische Vorteile bei der Gewinnung und Bindung von Arbeitskräften aus dem Ausland durch mehrsprachige Informationen, Beratungsservices und Abläufe	● ○ ○
Förderung des Erhalts und/ oder der Ausweitung von Beschäftigungszeit/ dauer	› Erhalt der Beschäftigungsfähigkeit der Belegschaft durch spezielle Angebote zur Entlastung von pflegenden Beschäftigten sowie Gesundheitsservices für alle Mitarbeitenden	● ● ○

LEGENDE:

Nachweis: ● = Logische Herleitung einer Wirkung | ● = Wirkung durch allgemeine Studien und/oder Qualitätsmerkmale in der Entwicklung der Leistung erklärbar | ● = Wirkung über eigens erhobene Daten (qualitativ/quantitativ) erklärbar

Abkürzungen: SDG = Sustainable Development Goals | ESRS = European Sustainability Reporting Standards



SIE HABEN NOCH FRAGEN?

Mehr Informationen über den Tarif FEELfree und die Hallesche Krankenversicherung a.G. erhalten Sie unter: <https://www.hallesche.de/geschaeftskunden/betriebliche-krankenversicherung/feelfree>



Geprüfte Nachhaltigkeitslösung



Betriebliche Krankenversicherung
FEELfree



VEREINBARKEIT VON BERUFS- UND PRIVATLEBEN (100/100 PUNKTEN)

Darum geht es: Ermöglichung, dass Mitarbeitende ihre beruflichen Verpflichtungen und Ambitionen mit persönlichen Bedürfnissen und Verpflichtungen in Einklang bringen können

Rahmenwerke: ESRS S1-15 | SDG 5, 8

HANDLUNGSANSÄTZE	BEITRAG DER PRODUKTLÖSUNG	NACHWEIS
Arbeitsbedingungen, die die Vereinbarkeit unterstützen	▶ Kein Beitrag	
Unterstützung bei der Vereinbarkeit in Form zusätzlicher Leistungen	▶ Unterstützung bei der Vereinbarkeit von Beruf und Privatleben durch Services für zeitliche und organisatorische Erleichterung bei Gesundheitsanliegen und Arztterminen (auch für Familienangehörige)	● ● ●
	▶ Spezifische Unterstützung von pflegenden Beschäftigten bei der Vereinbarkeit von Beruf und Privatleben durch Informations- und Beratungsservices	● ● ●
	▶ Spezifische Unterstützung von Beschäftigten mit Kindern bei der Vereinbarkeit von Beruf und Privatleben durch Informations- und Beratungsservices	● ● ●
Etablierung einer Unternehmenskultur, die die Vereinbarkeit unterstützt	▶ Sensibilisierung für das Thema Beruf und Privatleben (insb. Pflege) sowie Impulse zur Berücksichtigung bei der Ausgestaltung der Unternehmenskultur	● ○ ○

GESUNDES UND SICHERES ARBEITSUMFELD (87/100 PUNKTEN)

Darum geht es: Gewährleistung von sicheren und gesunden Arbeitsbedingungen und Förderung der physischen und psychischen Gesundheit der Beschäftigten über arbeitsbedingte Gesundheitsrisiken hinaus

Rahmenwerke: ESRS S1-14 | SDG 3, 8

HANDLUNGSANSÄTZE	BEITRAG DER PRODUKTLÖSUNG	NACHWEIS
Umsetzung eines systematischen Arbeitsschutzkonzepts	▶ Kein Beitrag	
Angebote zur Prävention und Gesundheitsförderung über den Arbeitsschutz hinaus	▶ Förderung von Prävention und Vorsorge durch ärztliche Services und Beratung zu präventiven Maßnahmen, Übernahme von Kosten für alternative Heilbehandlungen wie Osteopathie nach GebÜH	● ● ●
Angebote zur besseren Versorgung im Krankheitsfall	▶ Verbesserte Versorgung im Krankheitsfall durch vielschichtige Leistungen im Gesundheitsbudget, die verschiedene Lebensphasen und Krankheitsrisiken abdecken sowie ergänzende Services wie Facharztterminservice oder Gesundheitstelefon	● ● ●

LEGENDE:

Nachweis: ● = Logische Herleitung einer Wirkung | ● = Wirkung durch allgemeine Studien und/oder Qualitätsmerkmale in der Entwicklung der Leistung erklärbar | ● = Wirkung über eigens erhobene Daten (qualitativ/quantitativ) erklärbar

Abkürzungen: SDG = Sustainable Development Goals | ESRS = European Sustainability Reporting Standards



SIE HABEN NOCH FRAGEN?

Mehr Informationen über den Tarif FEELfree und die Hallesche Krankenversicherung a.G. erhalten Sie unter: <https://www.hallesche.de/geschaeftskunden/betriebliche-krankenversicherung/feelfree>

